

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ**  
**Конкурс типографического плаката**  
**ТИПОГРАФИКА ПРОТИВ СПИДА — 2020**  
**Typographic poster competition**  
**TYPOGRAPHY AGAINST AIDS — 2020**

10 марта 2020 г.

г. Москва

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. ОРГАНИЗАТОРЫ**

- Координатор проекта Любовь Покровская
- Медицинский институт РУДН (Медицинский институт Российского университета дружбы народов)
- Федеральный центр СПИД (Федеральный научно-методический Центр по профилактике и борьбе со СПИДом ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора)
- Проект «Типографика против СПИДа» [www.typovsaims.com](http://www.typovsaims.com)

### **1.2. О КОНКУРСЕ**

В конкурсе участвуют печатные и анимированные плакаты, раскрывающие одну из пяти тем, соответствующих основным направлениям профилактики ВИЧ-инфекции (подробнее см. п. № 3 Положения о конкурсе). Основным выразительным средством в плакате является типографика.

Миссия проекта: вывести на новый формальный и смысловой уровень дискуссию по проблеме профилактики ВИЧ-инфекции и развития толерантного отношения к ВИЧ-инфицированным; выработать визуальный язык, отвечающий всем сформулированным ограничениям.

Важнейшие принципы проекта: междисциплинарность — ориентация на создание коммуникации между очень далекими друг от друга сферами деятельности и социальными группами; толерантность — поиск языка, позволяющего корректно говорить на столь сложную тему; креативность — поиск новых средств и форм профилактики ВИЧ-инфекции и использование нестандартных подходов и решений.

**Цель конкурса:** с одной стороны — привлечь дизайнеров к профилактике ВИЧ-инфекции; с другой — квалифицированно рассказать участникам о ВИЧ/СПИДе.

**Задача конкурса** состоит в привлечении дизайнеров к участию профилактики ВИЧ-инфекции, предоставления им возможности погрузиться в проблему.

**Типографика** (от греч. τύπος — отпечаток + γράφω — пишу) — искусство оформления печатного текста, базирующееся на определенных, присущих конкретному языку правилах, посредством набора и вёрстки. Типографика, с одной стороны, представляет собой одну из отраслей графического дизайна, с другой – свод строгих правил, определяющих использование шрифтов в целях создания наиболее понятного для восприятия читателя текста.

### 1.3. ОПЕРАТОР КОНКУРСА

Оператором конкурса, уполномоченным принимать и обрабатывать конкурсные заявки является Информационно-выставочное агентство “Артконтракт”, [www.artcontract.ru](http://www.artcontract.ru).

1.4. Всю ответственность за проведение конкурса несет Организатор конкурса

1.5. Участие в конкурсе открытое и бесплатное.

1.6. Возрастной ценз для участников Конкурса, от 16 лет и старше.

1.7. Для граждан РФ и других стран.

## 2. НОМИНАЦИИ

2.1. Конкурс проводится в двух номинациях:

- Печатный плакат (цифровые, малотиражные, печатные, ручные техники типографики: наборная типографика, леттеринг, коллаж).
- Анимированный плакат (Gif, видео, анимация).

2.2. На конкурс принимаются плакаты, основным выразительным средством которых является типографика.

### 3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

3.1. В Конкурсе могут принять участие творческие коллективы (организации всех форм собственности), авторские коллективы, персонально художники, архитекторы, дизайнеры, студенты профильных учебных заведений, оформившие в установленном порядке электронную заявку на участие в Конкурсе.

3.2. Участие в конкурсе подразумевает согласие с правилами конкурса. Подача плаката для участия в конкурсе означает также согласие на использование плакатов в любой деятельности, связанной с мероприятием (в выставках, экранных презентациях, информационных и рекламных публикациях в традиционных и электронных СМИ; на сайте мероприятия и на страницах в социальных сетях; в аналитических публикациях; в собственных изданиях мероприятия; в социальных и образовательных целях).

3.3. Работы, отвечающие теме и Техническим требованиям (см. Приложение № 1 к Положению о Конкурсе «Технические требования для типографического плаката ТИПОГРАФИКА ПРОТИВ СПИДА — 2020»), принимаются вне зависимости от времени их создания.

3.4. Количество работ от одного участника неограничено.

3.5. Подача электронной заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника с условиями Конкурса в целом и с каждым пунктом Положения в отдельности.

3.6. Заполнение заявочной формы означает **согласие Участника на обработку персональных данных Организаторами и Оператором конкурса.**

**Отозвать свое согласие** возможно отправив Заявление на эл. адрес организатора [typography.vs.aids@gmail.com](mailto:typography.vs.aids@gmail.com).

3.6. Для участия необходимо заполнить заявку и загрузить файл с работой, на странице Оператора конкурса <https://artcontract.ru/contest/2033>. Работы принимаются **до 15.06.2020 (до 23.59 по МСК)**.

- Для номинации **Печатный плакат** необходимо загружать изображение плаката для предварительного просмотра (или цифровых фотографий произведений) в форматах jpg, png, размером не менее 800x1200px и разрешением 150 dpi.
- Для номинации **Анимированный плакат**:

формат видео: mov, mp4;  
размер: 800x1200 px;  
хронометраж: не более 30 секунд;  
вес: не более 30 mb  
необходимо загрузить плакат в формате GIF размером не менее,  
800x1200 px и разрешением 150 dpi,  
или ссылка для скачивания из облачных хранилищ.

**По требованию организаторов**, автор должен предоставить исходные материалы высокого качества. Сканы не компьютерного произведения необходимо присылать в tiff, фото - в raw или jpeg. Съемка должна быть проведена на профессиональную камеру.

## **ЗАЯВКИ НА ЭЛЕКТРОННУЮ ПОЧТУ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ!**

Техническая поддержка Конкурса по адресу: [concurs@artcontract.ru](mailto:concurs@artcontract.ru).

Прием обращений в техническую поддержку осуществляется круглосуточно с указанием e-mail заявителя. Обработка обращений в техническую поддержку осуществляется в рабочие часы (с 10:00 до 18:00 по МСК). Максимальный срок обработки обращений в техническую поддержку и направления ответа – 3 (три) рабочих дня.

## **3. ТЕМЫ КОНКУРСА**

В конкурсе участвуют типографические плакаты, раскрывающие одну из тем, соответствующих направлениям профилактики ВИЧ-инфекции:

### **1. ЗАЩИТИ СЕБЯ ОТ ВИЧ**

Информирование о путях передачи ВИЧ-инфекции; о способах снижения риска заражения; информирование о необходимости сокращения количества половых контактов с разными партнерами, использования презервативов, отказа от приема наркотиков и т.д.

### **2. ПРОЙДИ ТЕСТ НА ВИЧ**

Информирование о необходимости тестирования для каждого; о преимуществах диагностики на ранних стадиях болезни (как способе защиты своих близких; как возможности продолжать полноценную жизнь);

информирование о возможности лечения и достоинствах раннего начала терапии.

### **3. ПРОФИЛАКТИКА ВИЧ-ИНФЕКЦИИ В ГРУППАХ РИСКА**

Отказ от приема наркотиков. Использование стерильных инструментов и одноразовых шприцов. Профилактика среди секс-работников.

### **4. СНИЖЕНИЕ ДИСКРИМИНАЦИИ ЛЮДЕЙ, ЖИВУЩИХ С ВИЧ**

Борьба с любыми формами дискриминации ВИЧ инфицированных— на работе, в школе, детском саду, в быту и т.д. Информирование людей о бытовых аспектах болезни. Борьба с непониманием и неоправданными страхами перед болезнью. (ВИЧ-инфекцией болеют обычные люди, а не только представители основных групп риска: потребители инъекционных наркотиков, работники коммерческого секса и гомосексуалы).

### **5. ПЕРЕД ВИЧ ВСЕ РАВНЫ**

Посвящается памяти людей, умерших от СПИДа, с целью наглядно продемонстрировать, как велик риск заражения любого человека и насколько не оправданы стереотипы о ВИЧ-инфекции. Плакат по данной теме может рассказывать как личную историю автора и его близких, так и истории известных людей, живущих с ВИЧ или умерших от СПИДа.

**Типогра́фика** — искусство оформления печатного текста, базирующееся на определенных, присущих конкретному языку правилах, посредством набора символов и их композиции; с целью наиболее точной передачи информации.

## **4. ЖЮРИ КОНКУРСА**

4.1. Жюри конкурса состоит из 5 человек, включает в себя специалистов в области профилактики и борьбы с ВИЧ/ специалистов в области профилактики и борьбы с ВИЧ/ СПИДом и специалистов в области графического дизайна.

## **5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

5.1. Работы, представленные на конкурс, рассматриваются комплексно: оценивается идея и реализация плаката.

5.2. Оценка работ участников конкурса проводится в два этапа:

**I Этап.** Из заявок участников Первого этапа Жюри формирует шорт-лист лауреатов конкурса (до 20 печатных работ, до 10 анимированных).

**II Этап.** Из лауреатов конкурса Жюри определяет 1-2-3 места в каждой из номинаций конкурса.

5.3. Мнение организационного комитета и жюри конкурса не может быть оспорено.

## 7. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Конкурс проводится в несколько этапов:

- **Февраль – июнь 2020 года.** Предварительный этап конкурса. Публикуются образовательные материалы по проблеме ВИЧ-инфекции, проводятся лекции и мастер-классы с участниками конкурса.
- **16 марта – 15 июня 2020 года.** Первый этап. Прием электронных заявок участников оргкомитетом конкурса осуществляется **до 15.06.2020 (До 23.59 по МСК)**.
- **16 июня – 15 сентября 2020 года.** Второй этап. Во время второго этапа жюри определяет шорт-лист конкурса.
- **Сроки определяются.** Третий этап. Выставка работ лауреатов, вошедших в шорт-лист конкурса, и объявление победителей.

## 8. ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА И ПРИЗЫ

8.1. Победители конкурса «Типографика против СПИДа 2020» будут объявлены в ходе светодинамической выставки «Типографика против СПИДа. Новые уровни восприятия».

8.2. **Победителям вручаются дипломы и призы:**

- Первое место — перьевой дисплей Wacom One 13
- Второе место — цифровой блокнот Wacom Bamboo Slate A4
- Третье место — графический планшет One by Wacom Medium
- Специальный приз жюри — портативный проектор Acer C101i

## 9. Финансирование конкурса

9.1. Конкурс проводится на личные средства координатора.

## 10. АВТОРСКОЕ ПРАВО

10.1. Участники передают Неисключительные права на использование всех материалов конкурса (изображение и текст) Организатору конкурса, Оператору конкурса и партнерам в целях популяризации конкурса, использования эскизов в открытых источниках, в презентационных и рекламных материалах, в рассылках и публикациях в социальных сетях, в рекламных материалах партнеров конкурса, выставочных проектах, интернет-каталогах и др.

## 11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Организатор конкурса вправе учредить дополнительные номинации и награды Конкурса (дипломы в специальных номинациях и пр.).

11.2. Организатор конкурса вправе изменить количество лауреатов и победителей конкурса, в период проведения конкурса.

11.3. Организатор конкурса вправе вносить любые изменения и/или уточнения в Положение о конкурсе, в период проведения конкурса.

11.4. Организатор конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные и устные переговоры о результатах конкурса, решениях Художественного совета

11.5. Организатор конкурса оставляет за собой право изменять этапы и сроки проведения конкурса

11.6. Организатор конкурса оставляет за собой право воздержаться от выбора абсолютного победителя конкурса.

11.7. Организатор конкурса вправе не извещать персонально участников о статусе их заявки до окончания периода приема заявок.

11.8. Организатор конкурса вправе извещать участников конкурса об итогах конкурса и всех мероприятиях конкурса путем эл. рассылки сообщений, публикаций на сайтах Организатора и Оператора конкурса и в социальных сетях.

11.9. Участник обязан самостоятельно позаботиться о том, чтобы письма Организатора конкурса не попали в СПАМ. Так как это массовая рассылка, иногда она попадает в спам. Чтобы этого не произошло у вас, добавьте [contact@artcontract.ru](mailto:contact@artcontract.ru) в адресную книгу и следите за обновлениями в социальных сетях и на официальном сайте.

## 12. Контакты организатора конкурса

12.1. По всем **организационным вопросам** можно обращаться по адресу:

Координатор проекта Любовь Покровская

[typography.vs.aids@gmail.com](mailto:typography.vs.aids@gmail.com)

[www.typovsaids.com](http://www.typovsaids.com)

### **По техническим вопросам заполнения заявок:**

Техническая поддержка Конкурса по адресу: [conkurs@artcontract.ru](mailto:conkurs@artcontract.ru).

Прием обращений в техническую поддержку осуществляется круглосуточно с указанием e-mail заявителя. Обработка обращений в техническую поддержку осуществляется в рабочие часы (с 10:00 до 18:00 по МСК). Максимальный срок обработки обращений в техническую поддержку и направления ответа – 3 (три) рабочих дня.

### Приложение № 1

#### К Положению о Конкурсе Технические требования для типографического плаката **ТИПОГРАФИКА ПРОТИВ СПИДА — 2020**

#### МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА:

(статистические данные, основные аспекты проблемы ВИЧ/ СПИДа, ссылки на ресурсы) представлены на на сайте проекта [typovsaids.com](http://typovsaids.com) в разделе “данные”, а также на странице конкурса Typography against AIDS 2020 в Фейсбук.

#### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Информация об образовательных мероприятиях проекта «Типографика против СПИДа» будет опубликована на сайте [typovsaids.com](http://typovsaids.com) в разделе “события”, а также на сайте оператора конкурса <https://artcontract.ru/contest/2033>

## **Технические требования к конкурсным работам:**

Для участия необходимо заполнить заявку и загрузить файл с работой, на странице Оператора конкурса <https://artcontract.ru/contest/2033>. Работы принимаются **до 15.06.2020 (до 23.59 по МСК)**.



## **А. Для номинации Печатный плакат:**

Необходимо загружать превью плаката (или цифровых фотографий произведений) в форматах jpg, png, размером не менее 800x1200 px и разрешением 150 dpi.

**По требованию организаторов**, автор должен предоставить исходные материалы высокого качества и макет цифрового произведения. Сканы не компьютерного произведения необходимо присылать в tiff, фото - в raw или jpeg. Съемка должна быть проведена на профессиональную камеру.

### **ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТУ** компьютерной графики:

формат: PDF/ TIF;

размер: 600x900 см;

разрешение: от 150 до 300 dpi;

шрифты в кривых.

## **Б. Для номинации Анимированный плакат:**

формат видео: mov, mp4 размер: 1200x800 px; хронометраж:

не более 30 секунд вес: не более 30 mb.

Предоставить ссылку для скачивания с облачного хранилища.

Формат GIF размером не менее 1200x800 px и разрешением 150 dpi

**Заявки и фотографии работ на электронную почту не принимаются!**